

PLANO DE NEGÓCIOS CEITEC 2020

UM OLHO
NO HOJE.
OUTRO,
NO AMANHÃ.

ESTRATÉGIA DE LONGO
PRAZO 2020-2024



EMPRESA PÚBLICA DO

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

AGENDA

- CONSIDERAÇÕES SOBRE **ASPECTOS RELEVANTES, ARCABOUÇO LEGAL E INSTITUCIONAL**
- PROPOSTA DE **ESTRATÉGIA, MAPA E MACROESTRATÉGIAS**
- **PLANO DE NEGÓCIOS 2020**



Aspectos Relevantes a partir de 2020

Econômico

- Projeção de crescimento da Produção Industrial de -0,68, em 2019, para 2,30, em 2020 (com tendência de alta a partir de 2020)
- Crescimento do PIB, passando de 0,92, em 2019, para 2,08 em 2020 (com tendência de alta a partir de 2020)
- Investimento Estrangeiro estável entre 2019 e 2020, em US\$ 80 Bilhões (com tendência de alta a partir de 2021)
- Recuperação da confiança propiciará uma retomada mais significativa dos investimentos nos próximos anos, com destaque para o setor de infraestrutura (alto);
- Retomada da economia com melhor desempenho no mercado de trabalho e de crédito impactam positivamente para o consumo das famílias (alto);
- Nos próximos anos, ociosidade na indústria permitirá expansão do setor sem necessidade de novos investimentos (alto);
- Crescimento mais robusto será limitado pela produtividade, assim processos de automação, como os baseados em RFID, ganham mais importância e disseminação (alto);
- Evolução do adensamento de cadeias no setor de semicondutores e suas aplicações (médio - alto);

Aspectos Relevantes a partir de 2020

Institucional

- Início de Ramp-up dos grandes projetos desenvolvidos nos últimos anos (Correios, Pirelli, Infineon, INMETRO, Setor Ferroviários) – (alto)
- Interesse formal de potenciais parceiros no estabelecimento de “Parceria de Investimentos na CEITEC” sendo ampliado de 2, para 4 ou 5 casos (médio-alto);
- Estudo da Comissão do PPI - Programa de Parceria de Investimentos finalizado, definindo opções de parceria a serem implementadas e conferindo segurança jurídica para essas opções (alto);
- Risco de descontinuidade operacional em 2020 (baixo);
- Possibilidade de início de processo de privatização em 2020: (médio-alto);
- Melhoria da Imagem institucional a partir de 2020: (médio-alto)
- Consolidação da importância do setor no cenário de C&T+I nacional: (médio-alto)
- Inclusão de contribuições do setor em grandes programas de pesquisa (Petróleo, Energia, Saúde e outros): médio

ORIENTAÇÃO GERAL PARA NEGÓCIOS

COMPETÊNCIA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO (ART. 36, INCISO XX, DO ESTATUTO DA CEITEC)

**DEFINIÇÃO DE
ESTRATÉGIA DE
LONGO PRAZO**

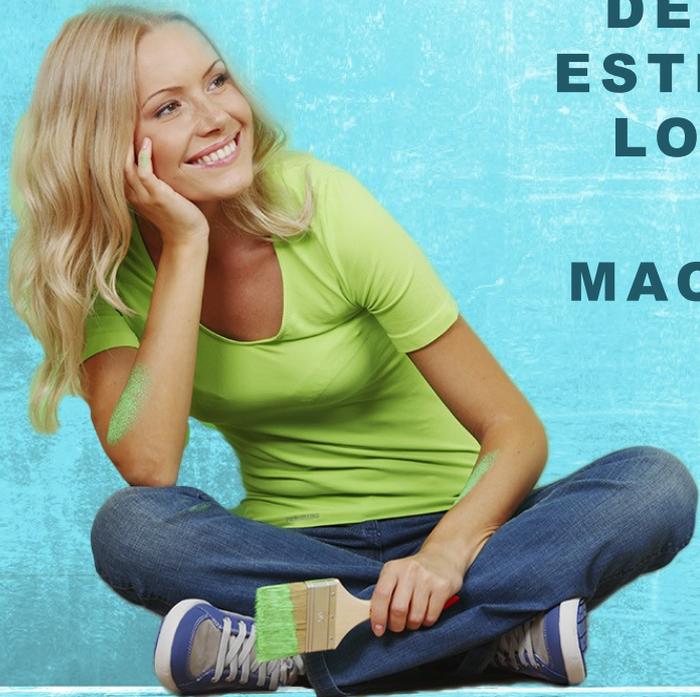
REPOSICIONAR A CEITEC NO
MERCADO, VIABILIZAR
PARCERIAS E FORTALECER
SEU PAPEL INSTITUCIONAL

MACROESTRATÉGIAS

PAPEL INSTITUCIONAL
PARCERIAS
PLAYER DE MERCADO

**PLANO DE
NEGÓCIOS**

EXECUÇÃO OPERACIONAL
DA ESTRATÉGIA E DAS
ORIENTAÇÕES GERAIS DE
NEGÓCIOS



ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

MACRO ESTRATÉGIAS 2020-2024

PAPEL INSTITUCIONAL

REPOSICIONAR A CEITEC VISANDO CUMPRIR SEU PAPEL CENTRAL NAS AÇÕES NA ÁREA DE SEMICONDUTORES E MICROELETRÔNICA.

PLAYER DE MERCADO

TORNAR A CEITEC UMA EMPRESA LÍDER NO SEGMENTO DE SEMICONDUTORES HABILITADORES PARA MERCADO DE INTERNET DAS COISAS (IOT), IDENTIFICAÇÃO ELETRÔNICA E CIDADES INTELIGENTES, TANTO PARA O MERCADO NACIONAL, QUANTO PARA A AMÉRICA LATINA.

PARCERIAS

VIABILIZAÇÃO DE ALTERNATIVAS DE PARCERIA COM A INICIATIVA PRIVADA QUE RESULTEM EM GANHOS DE EFICIÊNCIA E RESULTADOS

CEITEC

CICLO
20
20
20
24

SOCIEDADE	DESENVOLVER SOLUÇÕES E CAPACIDADES CIENTÍFICAS PARA O PROGRESSO E O BEM-ESTAR DA SOCIEDADE OE1	SER PROTAGONISTA NAS INICIATIVAS DE DOMÍNIO DE TECNOLOGIAS HABILITADORAS E ESTRATÉGICAS OE2	DESENVOLVER O ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO RELACIONADO À INDÚSTRIA DE SEMICONDUTORES OE3
FINANCEIRA	BUSCAR A AUTOSSUSTENTABILIDADE FINANCEIRA OE4	POTENCIALIZAR VALOR DE MERCADO OE5	ATRAIR INVESTIMENTOS E PARCERIAS DE INTERESSE ESTRATÉGICO OE6
MERCADO	FORTALECER O POSICIONAMENTO PARA SUPORTAR PLANOS DE ESTADO OE7		RETER E AMPLIAR CLIENTES E FORNECEDORES QUE CONTRIBUAM PARA O ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO OE8
PROCESSOS INTERNOS	GERIR PROPRIEDADE INTELECTUAL OE9		ADAPTAR COMPETÊNCIAS E INFRAESTRUTURA COM FOCO NAS NECESSIDADES ESTRATÉGICAS OE10
	BUSCAR EXCELÊNCIA E EFETIVIDADE NOS PROCESSOS DE GESTÃO E NOS RESULTADOS OE11		DESENVOLVER AÇÕES VOLTADAS PARA GOVERNANÇA, COMPLIANCE E INTEGRIDADE OE12
APRENDIZADO E CONHECIMENTO	ATRAIR, INTEGRAR, DESENVOLVER E RETER PESSOAS OE13	AUMENTAR O NÍVEL DE COMPROMETIMENTO, MOTIVAÇÃO E SATISFAÇÃO DAS PESSOAS OE14	APLICAR TECNOLOGIAS NA IMPLEMENTAÇÃO DOS NEGÓCIOS OE15

Iniciativas associadas a MACRO ESTRATÉGIA PAPEL INSTITUCIONAL

- 1. Promover o empreendedorismo, inovação e tecnologias aplicadas, amplificando a contribuição para o desenvolvimento sustentável**
- 2. Desenvolver ecossistemas de inovação relacionados à indústria de semicondutores e áreas correlatas**
- 3. Ser protagonista nas iniciativas de domínio de tecnologias habilitadoras e estratégicas em seu segmento**
- 4. Apoiar projetos estratégicos de Estado**
- 5. Demonstrar excelência em governança e gestão**

Iniciativas associadas a MACRO ESTRATÉGIA **PLAYER DE MERCADO**

- 1. Aumentar a capacidade e efetividade das inovações da empresa**
 - a) Criando uma rede de parceiros com foco em nichos de mercado e competência visando aumentar a agilidade de acesso ao mercado.**
 - b) Aumentando a capacidade de inovação de parceiros da empresa para dispor de mais especialistas e infraestruturas.**
- 2. Aumentar a inteligência de mercado da empresa**
- 3. Diversificar a matriz de produtos com agregação de valor**
- 4. Consolidar cadeias de valor ágeis e competitivas, com diferenciais com relação a concorrência**
- 5. Estabelecer parcerias nacionais e internacionais para atendimento aos mercados alvo**
- 6. Buscar alternativas de recursos extra orçamentários**

Iniciativas associadas a MACRO ESTRATÉGIA **PARCERIAS**

- 1. Viabilizar investimentos privados e parcerias operacionais para aproveitamento de oportunidades de mercado;**
- 2. Viabilizar parcerias para promoção e suporte ao empreendedorismo, inovação e tecnologias aplicadas;**
- 3. Atuar conjuntamente com fóruns e entidades representativas em prol de implementação de uma agenda de C&T+I relacionada a sua área de atuação.**

CONCLUSÕES DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA CEITEC S.A. SOBRE O ATENDIMENTO DAS METAS E RESULTADOS DO PLANO DE NEGÓCIOS 2018 E DA ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

O Conselho considerou os resultados alcançados com relação ao Plano de Negócios 2018 e o cumprimento das ações relativas à Estratégia de Longo Prazo, como satisfatórios, com as seguintes recomendações a serem observadas em 2019:

- I. A previsão de faturamento deve, além de ser estabelecida segundo o cenário mais conservador, ter apresentação mensal dos indicadores de desempenho apresentada e analisada junto ao Conselho de Administração, considerando-se possíveis repactuações realísticas em função do contexto político. **(A SEGUIR)**
- II. Deve ser consolidada a implementação pela CEITEC de alternativas de captação de recursos extra orçamentários;
- III. Deve-se realizar uma revisão dos indicadores de desempenho, tanto quanto a sua nomenclatura quanto em relação às fórmulas de cálculo. **(REALIZADO)**
- IV. Devem ser intensificadas as ações relativas à consolidação das parcerias interinstitucionais como forma de melhorar o posicionamento de mercado da companhia.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

DESENVOLVER SOLUÇÕES
QUE CONTRIBUAM
PARA O PROGRESSO E
O BEM-ESTAR DA
SOCIEDADE BRASILEIRA,
EXPLORANDO
COMERCIALMENTE
TECNOLOGIAS
DE MICROELETRÔNICA E
DE ÁREAS CORRELATAS.

MISSÃO

SER A EMPRESA NACIONAL
DE REFERÊNCIA NO MERCADO
PARA SOLUÇÕES INOVADORAS
BASEADAS
EM MICROELETRÔNICA.

VISÃO

- INOVAÇÃO
- INTEGRIDADE
- COMPROMISSO
- TRABALHO EM EQUIPE
- FLEXIBILIDADE
- FOCO NA MELHORIA
E NOS RESULTADOS

VALORES

CEITEC NO PPA 2020/23 E ORÇAMENTO 2020

PRIORIDADES NACIONAIS

PROGRAMA MCTIC

2208 – **Tecnol. Aplicadas, Inovação e
Desenv. Sustentável***

(O orçamento da CEITEC está associado
a esse programa)



OBJETIVO

1197 - Promover o empreendedorismo,
inovação e tecnologias aplicadas, com aumento
do impacto do dispêndio público, amplificando a
contribuição para o desenvolvimento
sustentável

CEITEC NO PPA 2020/23 E ORÇAMENTO 2020

PRIORIDADES NACIONAIS

PROGRAMA MCTIC

2208 – **Tecnol. Aplicadas, Inovação e
Desenv. Sustentável***

(O orçamento da CEITEC está associado
a esse programa)

AÇÃO ORÇAMENTÁRIA CEITEC 6432 – Pesquisa, Desenv., fabricação e comercialização de Componentes Semicondutores

PPA 2020-2023
Planejar, Priorizar, Alcançar

**LEI N° 13.898,
DE 11 DE NOVEMBRO
DE 2019**

Dispõe sobre as diretrizes
para a elaboração e a
execução da Lei
Orçamentária de 2020

**Lei Orçamentária
Anual 2020**

PPA PLANO
PLURIANUAL +

Em discussão no Congresso

LDO LEI DE DIRETRIZES
ORÇAMENTÁRIAS +

Aprovada

LOA LEI ORÇAMENTÁRIA
ANUAL +

Em discussão no Congresso

PLANO DE NEGÓCIOS CEITEC 20-24

UM OLHO NO HOJE



EMPRESA PÚBLICA DO

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

LEITURA DO MOMENTO ATUAL



- **TEMOS A CAPACIDADE.** O país investiu para adquirir competência em microeletrônica (projeto e capacidade de gestão da logística internacional para produção em larga escala de circuitos integrados) e obteve sucesso.
- **A CAPACIDADE ESTÁ COMPROVADA.** A CEITEC já produziu mais de 100 milhões de unidades, certificou internacionalmente seus produtos e sua qualidade. **ESTE ANO BATEU SEU RECORDE DE VENDAS.**
- **ESSA CAPACIDADE É OPERACIONAL.** Temos **ACESSO E RELACIONAMENTO COM POTENCIAIS PARCEIROS INTERNACIONAIS**, (referências mundiais e líderes em sua área de atuação) e ajudamos a montar ou a consolidar **CADEIAS DE VALOR COM EMPRESAS NACIONAIS** no atendimento às **DEMANDAS DE INTERESSE DO PAÍS.**

LEITURA DO MOMENTO ATUAL



- **NO PPI, DISCUTE-SE O FUTURO DA EMPRESA** Cogita-se, inclusive, a **LIQUIDAÇÃO DA CEITEC**, pois não vislumbram, no curto prazo, perspectiva clara de autosustentabilidade, **sem “projetos de Governo”**.
- Certos participantes ainda não consideram relevantes, nem as potenciais contribuições para **apropriação das tecnologias de microeletrônica** (e áreas correlatas) nas diversas cadeias produtivas nacionais e nem as contribuições em **pesquisa, desenvolvimento e inovação** em nossos setores de atuação.

VERDADE SEJA DITA

O custo anual da CEITEC é muito menor do que os benefícios de sua potencial contribuição para qualquer um dos graves problemas nacionais que ela pode contribuir para resolver.

O PAÍS SÓ TEM A GANHAR SE PARAR DE PERDER.

R\$100BI



1.5%
DO PIB

**FRAUDES
DE
PRODUTOS**



**CONTRIBUIÇÃO
CEITEC**

**IDENTIFICAÇÃO
SEGURA
DE OBJETOS**

R\$100BI



IDENTIFICAÇÃO



1.5%

**FRAUDES
PROGRAMAS
SOCIAIS, PRE-
VIDÊNCIA, NE-
GÓCIOS PRI-
VADOS, ETC.**



**IDENTIFICAÇÃO
PESSOAL**

R\$700BI



10.5%

**VIOLÊNCIA
ASSALTOS,
SEQUESTROS**



FRAUDE FISCAL

(vários caminhões, mesma placa,
mesma carga e, mesma nota)

**IDENTIFICAÇÃO
VEICULAR+PESSOAL**

**O PAÍS SÓ TEM
A GANHAR SE
PARAR DE PERDER.**

**ADOÇÃO DA
INDÚSTRIA 4.0
PODE GERAR**

28% EM 12 ANOS
DO PIB 

**UMA
ECONOMIA
DE**

73 BI
DE REAIS/ANO

SOLUÇÃO CEITEC

**IDENTIFICAÇÃO
SEGURA
DE OBJETOS,
SENSORES, IOT,
LOGÍSTICA, ETC**

PLANO DE NEGÓCIOS CEITEC 20-24

UM OLHO NO AMANHÃ



EMPRESA PÚBLICA DO

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

REFERENCIAIS
ESTRATÉGICOS

MISSÃO: Produzir conhecimento, produzir riqueza para o Brasil e contribuir para a qualidade de vida dos brasileiros.

VISÃO: Ser protagonista do desenvolvimento sustentável do país por meio da ciência, tecnologia, inovação e comunicação.

VALORES: Ética, Transparência, Conhecimento, Integração, Efetividade, Compaixão, Valorização das pessoas e Responsabilidade socioambiental, Inovação.

RESULTADOS
DE GOVERNO

Otimizar a capacidade científica do país na dimensão dos desafios da realidade brasileira.

Promover o acesso universal e ampliar a qualidade dos serviços de comunicação do país.

Aumentar a autonomia nacional no atendimento das demandas por produtos e serviços espaciais.

Promover o desenvolvimento da tecnologia nuclear e suas aplicações.

Promover empreendedorismo, inovação e tecnologias aplicadas, contribuindo para o desenvolvimento sustentável.

RESULTADOS
INSTITUCIONAIS

Expandir a presença da inovação e do empreendedorismo no país.

Promover a melhoria e aperfeiçoar a normatização dos serviços de radiodifusão.

Estimular a pesquisa e a transformação do conhecimento científico em riqueza para a sociedade.

Fortalecer o sistema de pesquisa e assegurar a manutenção da infraestrutura de CTIC.

Impulsionar a aplicação de tecnologias para o desenvolvimento sustentável.

Promover a transformação digital do Brasil.

PROCESSOS
INTERNOS

Aperfeiçoar a Governança e a Gestão Corporativa.

Potencializar a atuação integrada dos atores de CTIC.

Fortalecer parcerias nacionais e Internacionais.

PESSOAS E
INFRAESTRUTURA

Desenvolver competências, integrar e valorizar pessoas e captar novos talentos.

Promover a inovação de processos, produtos e serviços.

Adequar infraestrutura física e de tecnologia da informação e comunicação.

ORÇAMENTO

Otimizar os recursos orçamentários.

Expandir a captação de recursos não orçamentários.

MAPA ESTRATÉGICO MCTIC 2020-2030



CICLO
20
20
20
24

SOCIEDADE	DESENVOLVER SOLUÇÕES E CAPACIDADES CIENTÍFICAS PARA O PROGRESSO E O BEM-ESTAR DA SOCIEDADE OE1	SER PROTAGONISTA NAS INICIATIVAS DE DOMÍNIO DE TECNOLOGIAS HABILITADORAS E ESTRATÉGICAS OE2	DESENVOLVER O ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO RELACIONADO À INDÚSTRIA DE SEMICONDUTORES OE3
FINANCEIRA	BUSCAR A AUTOSSUSTENTABILIDADE FINANCEIRA OE4	POTENCIALIZAR VALOR DE MERCADO OE5	ATRAIR INVESTIMENTOS E PARCERIAS DE INTERESSE ESTRATÉGICO OE6
MERCADO	FORTALECER O POSICIONAMENTO PARA SUPORTAR PLANOS DE ESTADO OE7		RETER E AMPLIAR CLIENTES E FORNECEDORES QUE CONTRIBUAM PARA O ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO OE8
PROCESSOS INTERNOS	GERIR PROPRIEDADE INTELECTUAL OE9		ADAPTAR COMPETÊNCIAS E INFRAESTRUTURA COM FOCO NAS NECESSIDADES ESTRATÉGICAS OE10
	BUSCAR EXCELÊNCIA E EFETIVIDADE NOS PROCESSOS DE GESTÃO E NOS RESULTADOS OE11		DESENVOLVER AÇÕES VOLTADAS PARA GOVERNANÇA, COMPLIANCE E INTEGRIDADE OE12
APRENDIZADO E CONHECIMENTO	ATRAIR, INTEGRAR, DESENVOLVER E RETER PESSOAS OE13	AUMENTAR O NÍVEL DE COMPROMETIMENTO, MOTIVAÇÃO E SATISFAÇÃO DAS PESSOAS OE14	APLICAR TECNOLOGIAS NA IMPLEMENTAÇÃO DOS NEGÓCIOS OE15

ESTAMOS NO CAMINHO

FASE ATUAL

NOS ÚLTIMOS 2 ANOS, DESENVOLVEMOS (E HOMOLOGAMOS) SOLUÇÕES PARA EMPRESAS QUE SÃO REFERÊNCIA EM LOGÍSTICA COMO: VALE DO RIO DOCE, PIRELLI E CORREIOS

A CEITEC INDUZ E APOIA A CRIAÇÃO OU DESENVOLVIMENTO DE CADEIAS LOCAIS DE FORNECIMENTO, AUMENTANDO A COMPETITIVIDADE E GERANDO EMPREGOS NO PAÍS.

PROTOCOLO DE INTENÇÕES FIRMADO COM EMPRESA DE SEMICONDUTORES, LÍDER EM VÁRIOS DOS SEGMENTOS DE INTERESSE DO PAÍS, PARA BACK-END DE SEUS PRODUTOS E INCLUSÃO DE SOFTWARES NACIONAIS.
POSSIBILIDADE CONCRETA DE PARCERIA DE UMA GRANDE EMPRESA DE ATUAÇÃO NA AMÉRICA LATINA PARA ATUALIZAÇÃO E USO DO FRONT-END DA CEITEC

CONSTANTE INTERCÂMBIO DE PESQUISADORES COM DIVERSAS INSTITUIÇÕES DE PESQUISA DO ECOSISTEMA DE MICROELETRÔNICA DO PAÍS (UFRGS, PUC, CPQD, UNICAMP, CTAI, ETC).

NEGOCIAÇÃO E FECHAMENTO DOS CONTRATOS, MAIOR FATURAMENTO E EXPORTAÇÃO;

QUANTIFICAÇÃO DE INVESTIMENTOS E EMPREGOS GERADOS COM O APOIO DA EMPRESA;

CONSTRUÇÃO DE ARCABOUÇO DE SEGURANÇA JURÍDICA PARA POTENCIAIS INVESTIDORES E DIVULGAÇÃO MAIS ABRANGENTE DE NOSSO INTERESSE;

FORMALIZAÇÃO DE PARCERIA COM AS INSTITUIÇÕES E STARTUPS LEVANDO EM CONTA POTENCIAIS CONTRIBUIÇÕES PARA O PN DA EMPRESA;

PRÓXIMA FASE

SEGMENTOS



IDENTIFICAÇÃO VEICULAR



VEICULAR



PLACAS



AGRONEGÓCIO



PECUÁRIA



AGRICULTURA



PROJETO SOB DEMANDA



PACKAGING



SOLUÇÕES



SERVIÇOS



ADVANCED PACKAGING



IDENTIFICAÇÃO PESSOAL



PASSAPORTE



BILHETAGEM



RASTREIO E IDENTIFICAÇÃO



LOGÍSTICA



ATIVOS



ESPECIAIS



SAÚDE

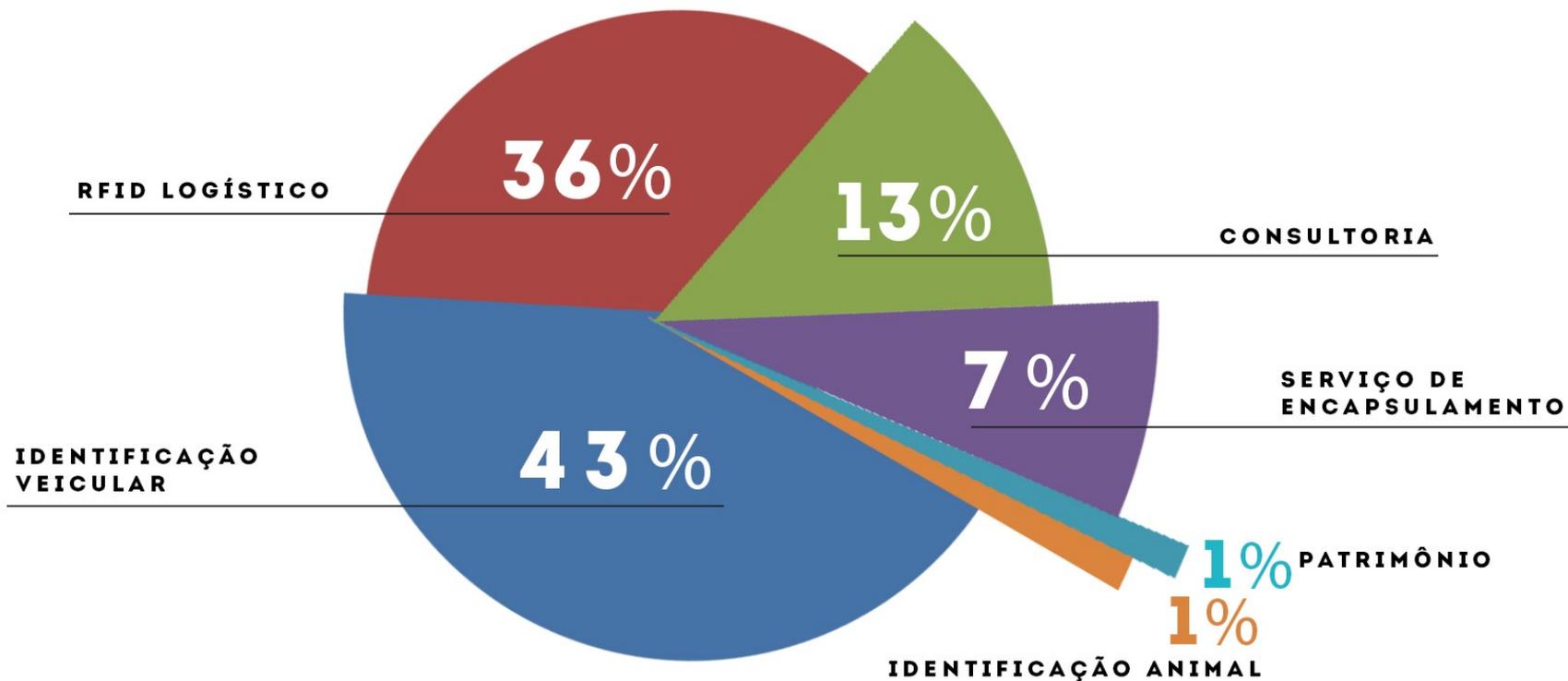


SENSORES



MICROFLUÍDICO

VENDAS POR SEGMENTO, EM 2019



REALIZADO 2019- SALES FORCE

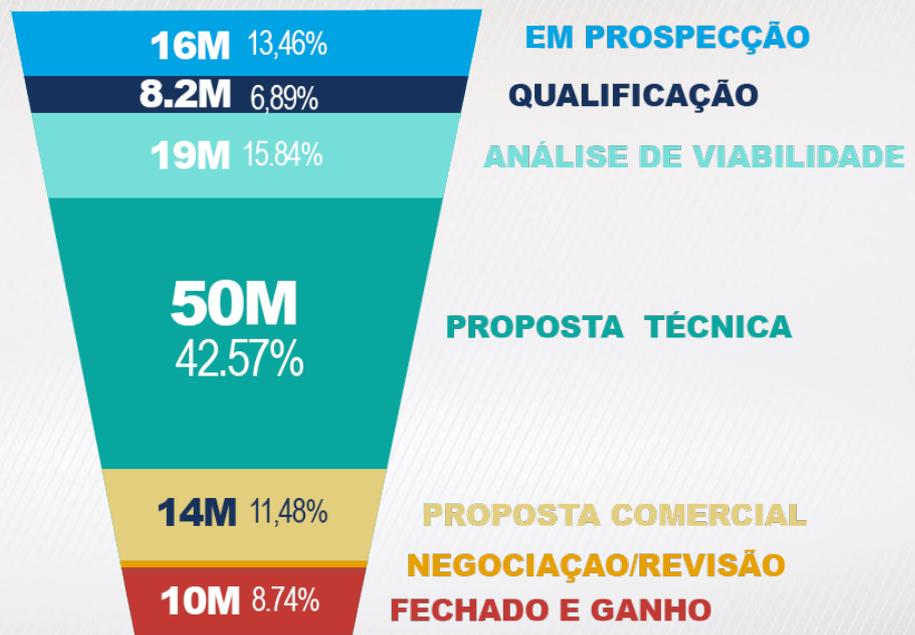
	2016	2017	2018	2019
PARTICIPAÇÃO DO MAIOR CLIENTE	82,1%	57,2%	44,8%	39%
PARTICIPAÇÃO DO PRODUTO MAIS VENDIDO	78,6% QUINTANA	54,7% QUINTANA	45,8% QUINTANA	39% VIKING
TOTAL DE CLIENTES PROSPECTADOS	-----	20	212	412
TOTAL DE CLIENTES POSITIVADOS	3	7	23	65

REALIZADO 2019- SALES FORCE

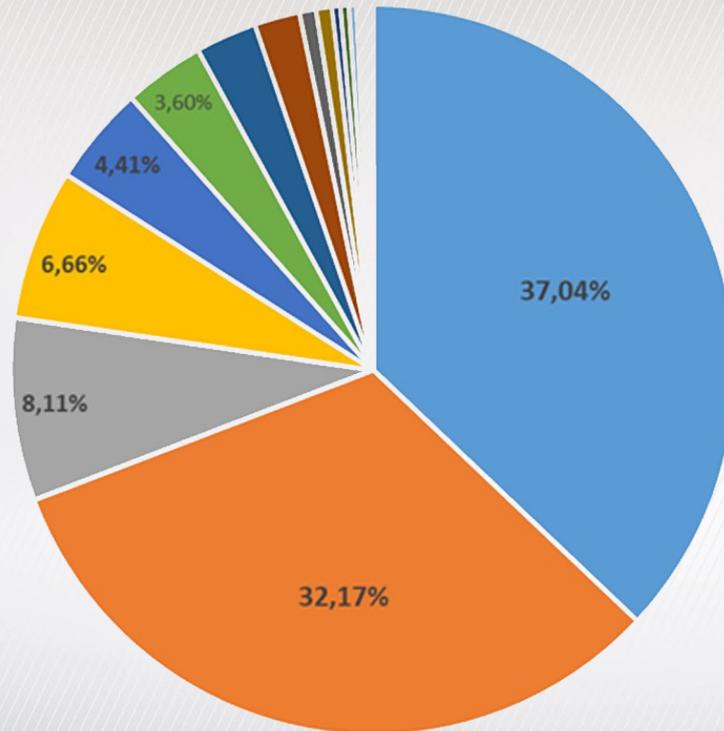
SOMA DE VALOR:
119M

FASE

PIPELINE 2019



REALIZADO 2019 SALES FORCE



**FECHADO E
GANHO 2019**

PLANEJAMENTO 2020-24

FUNÇÃO SOCIAL DA CEITEC



PLANEJAMENTO 2020-24

FUNÇÃO SOCIAL DA CEITEC



O plano de negócios 2020-24 está considerando estas três vertentes

1. Produtos finalizados ou em etapa final de desenvolvimento a serem produzidos e comercializados conforme previsão 2020/24
2. Produtos e serviços em processo de desenvolvimento podendo ser em conjunto com clientes ou parceiros estratégicos
3. Correios, CEEE, Calcomp, SERPRO, Inst. Eldorado

PLANEJAMENTO 2020-24

FUNÇÃO SOCIAL DA CEITEC



TESTES DE CIRCUITOS INTEGRADOS

Elaboração de testes de lotes de CI prototipados pela Ceitec

4

Novo PMUB 4.0

- **Atendimento com empresas de tecnologias focadas em Semicondutores**
- **Viabilização de lotes pilotos**
- **Projetos com ICTs, faculdades, centros de pesquisas**
- **Inovação em lançamento de PMUB Fotônico**
- **Suporte à Startups com desenvolvimentos em microeletrônica**



ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS de interesse estratégico

5

- **Visitas técnicas sendo realizadas**
- **Interesse de grandes empresas de semicondutores em investir para nacionalização de produtos próprios**

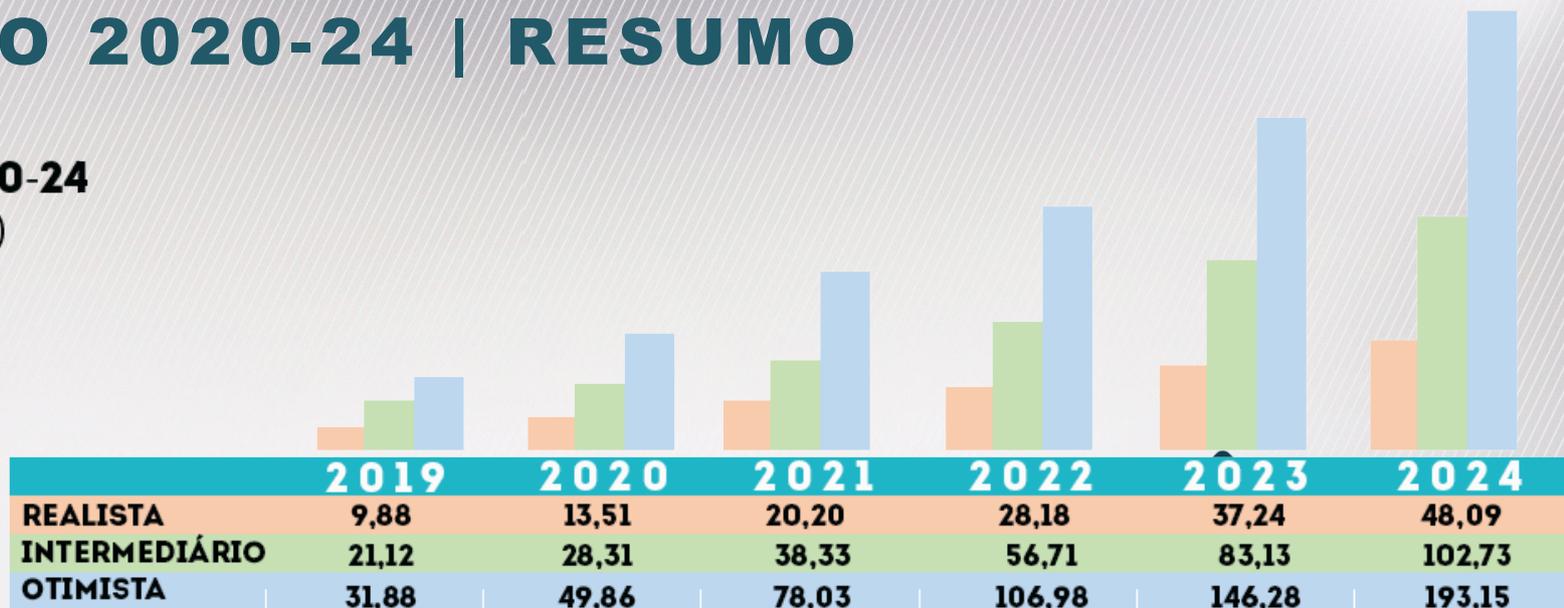
PLANEJADO 2020-24

RESUMO

CENÁRIOS FORECAST 20-24						*milhões (R\$)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	VENDA	VENDA	VENDA	VENDA	VENDA	VENDA
REALISTA	9,88	13,51	20,20	28,18	37,24	48,09
INTERMEDIÁRIO	21,12	28,31	38,33	56,71	83,13	102,73
OTIMISTA	31,88	49,86	78,03	106,98	146,28	193,15
<i>Evolução em % referente ao ano anterior</i>						
REALISTA		36,77%	49,48%	39,47%	32,16%	29,14%
INTERMEDIÁRIO		34,03%	35,36%	47,95%	46,60%	23,58%
OTIMISTA		56,42%	56,48%	37,11%	36,74%	32,03%

PLANEJADO 2020-24 | RESUMO

CENÁRIOS FORECAST 20-24 VENDAS (EM MILHÕES(R\$))



CENÁRIOS FORECAST 20-24 EVOLUÇÃO EM (% SOBRE O ANO ANTERIOR)

REALISTA	+36,77%	+49,48%	+39,47%	+32,16%	+29,14%
INTERMEDIÁRIO	+34,03%	+35,36%	47,95%	+46,60%	+23,58%
OTIMISTA	+56,42%	+56,48%	37,11%	+36,74%	+32,03%

PLANEJADO 2020-24 - SEGMENTOS

EM MILHÕES DE REAIS

SEGMENTOS	Negócios Realista 2020	Resultados Realista 2020
AGRO NEGÓCIO	0,4	0,1
ID_PESSOAL	-	-
ID_VEICULAR	2,1	2,1
RASTREIO_IDENTIFICAÇÃO	10,0	6,1
SAÚDE	-	-
SERVIÇOS	0,9	0,6
SOB DEMANDA	-	-
(vazio)	-	-
Total Geral	13,5	8,9

Variação Ano Anterior

SEGMENTOS	Negócios Intermediário 2020	Resultados Intermediário 2020
AGRO NEGÓCIO	0,5	0,1
ID_PESSOAL	1,8	1,3
ID_VEICULAR	2,7	2,6
RASTREIO_IDENTIFICAÇÃO	20,9	11,7
SAÚDE	-	-
SERVIÇOS	2,4	1,5
SOB DEMANDA	-	-
(vazio)	-	-
Total Geral	28,3	17,2

Variação Ano Anterior

Variação Cenário Anterior 110% 94%

SEGMENTOS	Negócios Otimista 2020	Resultados Otimista 2020
AGRO NEGÓCIO	0,6	0,1
ID_PESSOAL	2,7	1,9
ID_VEICULAR	4,0	3,9
RASTREIO_IDENTIFICAÇÃO	38,0	21,1
SAÚDE	-	-
SERVIÇOS	4,6	2,6
SOB DEMANDA	-	-
(vazio)	-	-
Total Geral	49,9	29,7

Variação Ano Anterior

Variação Cenário Anterior 76% 72%

SEGMENTOS	Negócios Realista 2020	Resultados Realista 2020
AGRO NEGÓCIO	0,4	0,1
ID_PESSOAL	-	-
ID_VEICULAR	2,1	2,1
RASTREIO_IDENTIFICAÇÃO	10,0	6,1
SAÚDE	-	-
SERVIÇOS	0,9	0,6
SOB DEMANDA	-	-
(vazio)	-	-
Total Geral	13,5	8,9

Variação Ano Anterior

SEGMENTOS	Negócios Intermediário 2020	Resultados Intermediário 2020
AGRO NEGÓCIO	0,5	0,1
ID_PESSOAL	1,8	1,3
ID_VEICULAR	2,7	2,6
RASTREIO_IDENTIFICAÇÃO	20,9	11,7
SAÚDE	-	-
SERVIÇOS	2,4	1,5
SOB DEMANDA	-	-
(vazio)	-	-
Total Geral	28,3	17,2

Variação Ano Anterior

Variação Cenário Anterior 110% 94%

SEGMENTOS	Negócios Otimista 2020	Resultados Otimista 2020
AGRO NEGÓCIO	0,6	0,1
ID_PESSOAL	2,7	1,9
ID_VEICULAR	4,0	3,9
RASTREIO_IDENTIFICAÇÃO	38,0	21,1
SAÚDE	-	-
SERVIÇOS	4,6	2,6
SOB DEMANDA	-	-
(vazio)	-	-
Total Geral	49,9	29,7

Variação Ano Anterior

Variação Cenário Anterior 76% 72%

PLANEJADO 2020-24 - SEGMENTOS

EM MILHÕES DE REAIS

SEGMENTOS	Negócios Realista 2021	Resultados Realista 2021	Negócios Realista 2022	Resultados Realista 2022
AGRO NEGÓCIO	0,5	0,1	0,5	0,1
ID_PESSOAL	0,2	0,1	1,0	0,6
ID_VEICULAR	2,4	2,2	3,5	2,9
RASTREIO_IDENTIFICAÇÃO	15,2	8,8	21,0	11,5
SAÚDE	-	-	-	-
SERVIÇOS	1,8	1,0	2,2	1,2
SOB DEMANDA	-	-	-	-
(vazio)	-	-	-	-
Total Geral	20,2	12,2	28,2	16,3
Variação Ano Anterior	49%	38%	39%	34%

SEGMENTOS	Negócios Realista 2021	Resultados Realista 2021	Negócios Realista 2022	Resultados Realista 2022
AGRO NEGÓCIO	0,5	0,1	0,5	0,1
ID_PESSOAL	0,2	0,1	1,0	0,6
ID_VEICULAR	2,4	2,2	3,5	2,9
RASTREIO_IDENTIFICAÇÃO	15,2	8,8	21,0	11,5
SAÚDE	-	-	-	-
SERVIÇOS	1,8	1,0	2,2	1,2
SOB DEMANDA	-	-	-	-
(vazio)	-	-	-	-
Total Geral	20,2	12,2	28,2	16,3
Variação Ano Anterior	49%	38%	39%	34%

SEGMENTOS	Negócios Intermediário 2021	Resultados Intermediário 2021	Negócios Intermediário 2022	Resultados Intermediário 2022
AGRO NEGÓCIO	0,6	0,1	0,6	0,1
ID_PESSOAL	3,0	2,1	3,3	2,2
ID_VEICULAR	5,0	3,9	9,3	6,9
RASTREIO_IDENTIFICAÇÃO	27,4	15,1	40,8	21,3
SAÚDE	-	-	-	-
SERVIÇOS	2,4	1,3	2,5	1,0
SOB DEMANDA	-	-	0,3	0,3
(vazio)	-	-	-	-
Total Geral	38,3	22,5	56,7	31,8
Variação Ano Anterior	35%	30%	48%	41%
Variação Cenário Anterior	90%	84%	101%	94%

SEGMENTOS	Negócios Intermediário 2021	Resultados Intermediário 2021	Negócios Intermediário 2022	Resultados Intermediário 2022
AGRO NEGÓCIO	0,6	0,1	0,6	0,1
ID_PESSOAL	3,0	2,1	3,3	2,2
ID_VEICULAR	5,0	3,9	9,3	6,9
RASTREIO_IDENTIFICAÇÃO	27,4	15,1	40,8	21,3
SAÚDE	-	-	-	-
SERVIÇOS	2,4	1,3	2,5	1,0
SOB DEMANDA	-	-	0,3	0,3
(vazio)	-	-	-	-
Total Geral	38,3	22,5	56,7	31,8
Variação Ano Anterior	35%	30%	48%	41%
Variação Cenário Anterior	90%	84%	101%	94%

SEGMENTOS	Negócios - Otimista 2021	Resultados - Otimista 2021	Negócios - Otimista 2022	Resultados - Otimista 2022
AGRO NEGÓCIO	0,8	0,1	0,7	0,1
ID_PESSOAL	4,2	3,0	4,9	3,3
ID_VEICULAR	16,9	9,4	22,9	13,0
RASTREIO_IDENTIFICAÇÃO	51,9	27,8	70,9	36,5
SAÚDE	-	-	-	-
SERVIÇOS	4,0	2,2	6,6	4,5
SOB DEMANDA	0,3	0,3	1,0	0,8
(vazio)	-	-	-	-
Total Geral	78,0	42,8	107,0	58,1
Variação Ano Anterior	56%	44%	37%	36%
Variação Cenário Anterior	104%	90%	89%	83%

SEGMENTOS	Negócios - Otimista 2021	Resultados - Otimista 2021	Negócios - Otimista 2022	Resultados - Otimista 2022
AGRO NEGÓCIO	0,8	0,1	0,7	0,1
ID_PESSOAL	4,2	3,0	4,9	3,3
ID_VEICULAR	16,9	9,4	22,9	13,0
RASTREIO_IDENTIFICAÇÃO	51,9	27,8	70,9	36,5
SAÚDE	-	-	-	-
SERVIÇOS	4,0	2,2	6,6	4,5
SOB DEMANDA	0,3	0,3	1,0	0,8
(vazio)	-	-	-	-
Total Geral	78,0	42,8	107,0	58,1
Variação Ano Anterior	56%	44%	37%	36%
Variação Cenário Anterior	104%	90%	89%	83%

PLANEJADO 2020-24 - SEGMENTOS

EM MILHÕES DE REAIS

SEGMENTOS	Negócios Realista 2023	Resultados Realista 2023	Negócios Realista 2024	Resultados Realista 2024
AGRO NEGÓCIO	0,7	0,1	0,7	0,1
ID_PESSOAL	1,1	0,7	1,4	0,9
ID_VEICULAR	4,4	2,9	4,1	3,1
RASTREIO_IDENTIFICAÇÃO	29,5	15,6	36,7	19,2
SAÚDE	-	-	0,3	0,2
SERVIÇOS	1,5	0,7	4,6	2,9
SOB DEMANDA	-	-	0,3	0,3
(vazio)	-	-	-	-
Total Geral	37,2	20,1	48,1	26,7
Varição Ano Anterior	32%	23%	29%	33%

SEGMENTOS	Negócios Realista 2023	Resultados Realista 2023	Negócios Realista 2024	Resultados Realista 2024
AGRO NEGÓCIO	0,7	0,1	0,7	0,1
ID_PESSOAL	1,1	0,7	1,4	0,9
ID_VEICULAR	4,4	2,9	4,1	3,1
RASTREIO_IDENTIFICAÇÃO	29,5	15,6	36,7	19,2
SAÚDE	-	-	0,3	0,2
SERVIÇOS	1,5	0,7	4,6	2,9
SOB DEMANDA	-	-	0,3	0,3
(vazio)	-	-	-	-
Total Geral	37,2	20,1	48,1	26,7
Varição Ano Anterior	32%	23%	29%	33%

SEGMENTOS	Intermediário 2023	Resultados Intermediário 2023	Negócios Intermediário 2024	Resultados Intermediário 2024
AGRO NEGÓCIO	0,8	0,1	0,8	0,1
ID_PESSOAL	3,8	2,4	4,9	3,3
ID_VEICULAR	10,4	7,7	14,2	9,8
RASTREIO_IDENTIFICAÇÃO	60,0	30,4	69,9	34,4
SAÚDE	-	-	1,5	0,9
SERVIÇOS	7,4	4,9	10,5	7,4
SOB DEMANDA	0,7	0,5	0,8	0,7
(vazio)	-	-	-	-
Total Geral	83,1	45,7	102,7	56,6
Varição Ano Anterior	47%	44%	24%	24%
Varição Cenário Anterior	123%	128%	114%	112%

SEGMENTOS	Intermediário 2023	Resultados Intermediário 2023	Negócios Intermediário 2024	Resultados Intermediário 2024
AGRO NEGÓCIO	0,8	0,1	0,8	0,1
ID_PESSOAL	3,8	2,4	4,9	3,3
ID_VEICULAR	10,4	7,7	14,2	9,8
RASTREIO_IDENTIFICAÇÃO	60,0	30,4	69,9	34,4
SAÚDE	-	-	1,5	0,9
SERVIÇOS	7,4	4,9	10,5	7,4
SOB DEMANDA	0,7	0,5	0,8	0,7
(vazio)	-	-	-	-
Total Geral	83,1	45,7	102,7	56,6
Varição Ano Anterior	47%	44%	24%	24%
Varição Cenário Anterior	123%	128%	114%	112%

SEGMENTOS	Negócios - Otimista 2023	Resultados - Otimista 2023	Negócios - Otimista 2024	Resultados - Otimista 2024
AGRO NEGÓCIO	1,0	0,2	1,4	0,2
ID_PESSOAL	5,4	3,5	6,0	4,2
ID_VEICULAR	23,6	12,8	30,4	16,6
RASTREIO_IDENTIFICAÇÃO	105,5	52,9	141,3	72,4
SAÚDE	0,2	0,1	1,3	0,7
SERVIÇOS	9,2	6,3	11,0	7,4
SOB DEMANDA	1,4	1,1	1,7	1,3
(vazio)	-	-	-	-
Total Geral	146,3	76,9	193,1	102,8
Varição Ano Anterior	37%	32%	32%	34%
Varição Cenário Anterior	76%	68%	88%	82%

SEGMENTOS	Negócios - Otimista 2023	Resultados - Otimista 2023	Negócios - Otimista 2024	Resultados - Otimista 2024
AGRO NEGÓCIO	1,0	0,2	1,4	0,2
ID_PESSOAL	5,4	3,5	6,0	4,2
ID_VEICULAR	23,6	12,8	30,4	16,6
RASTREIO_IDENTIFICAÇÃO	105,5	52,9	141,3	72,4
SAÚDE	0,2	0,1	1,3	0,7
SERVIÇOS	9,2	6,3	11,0	7,4
SOB DEMANDA	1,4	1,1	1,7	1,3
(vazio)	-	-	-	-
Total Geral	146,3	76,9	193,1	102,8
Varição Ano Anterior	37%	32%	32%	34%
Varição Cenário Anterior	76%	68%	88%	82%

PLANEJADO 2020-24

CENÁRIO REALISTA

EM MILHÕES DE REAIS

	REALIZADO			ATUAL	META				
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
META				9,88	13,51	20,20	28,18	37,24	48,09
PEDIDO FECHADO			7,03	10,37	37%	49%	39%	32%	29%
FATURADO	4,55	5,39	5,74	7,26					
		18%	7%	26%					

- Comparação entre Resultados realizados de anos anteriores
- Meta Realista X Realizado em 2019
- Metas realistas para os próximos anos

PLANEJADO 2020-24 - PREMISAS

REALISTA

- 1+ Nacionalização inlay animal
- 2- *Redução de vendas em função das eleições municipais*
- 3- *Não são considerados projetos vinculados ao governo de forma plena*
- 4+ Início da venda de solução completa de RFID (ex.: PM-SP, SENAD)
- 5+ Início moderado de chip PPB – celulares
- 6+ Retomada do serviço e produto encapsulado (módulo meios de pagamento e telecomunicação)
- 7+ Produção de inlay na Ceitec com ao menos 1 máquina TAL15k (compra em andamento)

INTERMEDIÁRIO

Para alcançarmos a meta intermediária, além dos itens 1, 4, 6 e 7, temos as seguintes premissas:

- 8+ Ramp-up moderado de grandes projetos vinculados ao governo (Ex.: Correios, placa veicular, CNH, CRVL)
- 9+ Adesão completa de ao menos 1 fabricante de celular ao PPB (Samsung, Apple ou Motorola)
- 10+ Produção de encapsulamento de Dual Interface e venda direta ao cliente final
- 11+ Ramp-up moderado em vendas da TAGs (desenvolvimento Pirelli)
- 12+ Início das vendas de TAGs para Correios (e clientes Correios)
- 13+ Entrega de projetos completos em P&D com parceiros (Ex.: CEEE, Calcomp, ICTS)
- 14+ Início das vendas do chip do passaporte
- 15+ Início da vendas de chip/serviços de identificação pessoal (Ex.: POC do Amazonas já finalizada, Estados RJ e ES em preparação)

OTIMISTA

Para alcançarmos a meta otimista, além dos itens 1, 4 e do 6 ao 15, temos as seguintes premissas:

- 16+ Ocorrer o ramp-up planejado pelos Correios e Mercado Livre
- 17+ Êxito no processo de credenciamento (ex.: software), possível aumento das vendas de TAGs para órgãos públicos (Ex.: Granpal, INSS)
- 18+ Lançamento do Marlin a preço competitivo
- 19+ Exportação de módulo dual interface e maior volume no mercado nacional, ocupação da capacidade produtiva
- 20+ Volume total potencial de tags Pirelli
- 21+ Adesão por parte de 2 fabricantes de celulares ao PPB

PLANEJADO 2020-24

GRANDES PROJETOS GOVERNAMENTAIS

(Projetos que não foram considerados no PN20-24)

Identificação Pessoal

- POC no Amazonas
- Apresentação ao TSE
- Apresentação à P.R

INMetro

- Projeto – Bombas de combustível
- Projeto – Identificação de botijão

Revisão do Código Brasileiro de Transito

- Projeto – Chip na CNH e CRLV
- Participação junto Comissão Especial
- Acompanhamento no Congresso

PLANEJAMENTO 2020-24

FUNÇÃO SOCIAL DA CEITEC

COMPETÊNCIAS COMPLEMENTARES



Veja tabela anexa

ORÇAMENTO CEITEC – 2019/2020

Discriminação	LEI ATUAL	PLOA
	2019	2020
Programação Administrativa e Finalística	33.816.104	34.737.078
Administração	12.961.793	10.000.000
Capacitação de Servidores	133.207	200.000
Pesquisa & Desenvolvimento	20.721.104	24.537.078
Despesas Obrigatórias	3.519.012	3.414.856
Assistência Médica e Odontológica	1.732.248	1.732.248
Benefícios Obrigatórios	1.786.764	1.682.608
Pessoal e Encargos Sociais	52.700.291	46.671.535
Sentenças Judiciais	3.100.000	3.100.000
Pagamento de Pessoal	49.600.291	43.571.535
TOTAL	90.035.407	84.823.469

FONTES	ANO	
	2019	2020
100	82.930.740	74.330.210
250	7.104.667	10.493.259
TOTAL	90.035.407	84.823.469

OBRIGADO

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL



CEITEC

Anexos

- Proposta de atualização dos Objetivos Gerais de Negócios

RELAÇÃO ORIENTAÇÃO GERAL DE NEGÓCIOS X DESCRIÇÃO DA AÇÃO 6432 SIOPI (CEITEC) E PROGRAMA 2208 (MCTIC)

Orientação Geral de Negócios	Descrição SIOPI
1. Apoiar o setor produtivo	Tornar disponível a infraestrutura tecnológica, por meio de parcerias ou prestação de serviço, e oferecer suporte técnico ao setor produtivo, bem como a seus potenciais clientes;
2. Atender demandas públicas estratégicas	Atender demandas do Mercado e da Administração Pública, desenvolvendo produtos e/ou serviços específicos, nas atividades relacionadas a seu objeto, bem como gerando subsídios e orientações técnicas;
3. Desenvolver soluções para o progresso e bem-estar	Promover o interesse coletivo, por meio do desenvolvimento de soluções científicas e tecnológicas (baseadas em semicondutores, microeletrônica e áreas correlatas);
4. Contribuir para a competitividade econômica futura	Promover a atração para o País de investimentos em projetos e fabricação de semicondutores, microeletrônica e áreas relacionadas. Promover o empreendedorismo.
5. Atuar em áreas de socialmente impactantes	Promover o interesse coletivo, por meio do desenvolvimento de soluções científicas e tecnológicas (baseadas em semicondutores, microeletrônica e áreas correlatas);
6. Estimular a criação de cadeias de valor e P&S complementares sustentáveis	Apoiar o desenvolvimento ou o aperfeiçoamento de cadeias produtivas, que viabilizem a produção em escala e competitiva de bens na área de semicondutores, microeletrônica ou correlatas, ou que os incorpore, além de estimular a existência de empresas que forneçam produtos complementares;
7. Criar ou difundir tecnologia nacional	Desenvolver ou utilizar tecnologia brasileira para produção e oferta de produtos e serviços; Contribuir para o fortalecimento das competências nacionais em sua área de atuação, por meio de atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação. Promover inovação e tecnologias aplicadas, amplificando a contribuição para o desenvolvimento sustentável

Orientação Geral para negócios (em vigor + **acréscimos Ação e Programa**)

Orientação	Descrição
1. Apoiar o setor produtivo	“Tornar disponível a infraestrutura tecnológica e oferecer suporte ao setor produtivo eletroeletrônico, necessária à elaboração e produção em pequena escala de circuitos integrados” e Tornar disponível a infraestrutura tecnológica, por meio de parcerias ou prestação de serviço, e oferecer suporte técnico ao setor produtivo em geral, bem como a seus potenciais clientes;
2. Atender demandas públicas estratégicas	Atendimento das demandas da Administração Pública, nas atividades relacionadas a seu objeto, desenvolvendo produtos e/ou serviços específicos, nas atividades relacionadas a seu objeto, bem como gerando subsídios e orientações técnicas;
3. Desenvolver soluções para o progresso e bem-estar	Realização do interesse coletivo, configurado nos termos de seu objetivo social como sendo o desenvolvimento de soluções científicas e tecnológicas (baseadas em microeletrônica e áreas correlatas) que contribuam para o progresso e o bem-estar da sociedade brasileira;
4. Contribuir para a competitividade econômica futura	Contribuição para o “bem-estar econômico”, por meio do fortalecimento das competências nacionais em sua área de atuação e sua apropriação pelo mercado nacional, contribuindo para a competitividade futura de nossa economia em todos os setores econômicos e dimensões de empresas. Promover o empreendedorismo. e a atração para o País de investimentos em projetos e fabricação de semicondutores, microeletrônica e áreas relacionadas e
5. Atuar em áreas de socialmente impactantes	Alocação socialmente eficiente por meio da atuação em áreas de socialmente impactantes, que não se encontram, hoje, totalmente atendidas;
6. Estimular a criação de cadeias de valor e P&S complementares sustentáveis	“Ampliação economicamente sustentada do acesso de consumidores aos produtos e serviços”, por meio da criação de cadeias de valor, que viabilizem produção em escala a preços de venda reduzidos, bem como a existência de empresas que forneçam os produtos complementares que possibilitem a oferta de soluções completas aos consumidores.
7. Criar ou difundir tecnologia nacional	Desenvolvimento ou emprego de tecnologia brasileira para produção e oferta de produtos e serviços da empresa pública. Contribuir para o fortalecimento das competências nacionais em sua área de atuação, por meio de atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação. Promover inovação e tecnologias aplicadas, amplificando a

Lei de criação 11.759
, de 31/07/2008

Lei Nº 12.745, de
19/12/2012 alterou a
lei Nº 11.759, para
possibilitar ser
“dispensada à licitação
para a contratação”

Lei 13.303, de
30/06/2016, Art. 27,
Capítulo III (Da
função social da
empresa pública e da
sociedade de
economia mista)